



CONTACTO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

FERNANDA AGUILAR

E-MAIL: fernanda.aguilar@another.co

CELULAR: 55 55 07 56 13

CASIO G-SHOCK SUBE DE NIVEL CON UN NUEVO RELOJ DISEÑADO DE SUPER MARIO BROS.™

El tema del modelo está vinculado con la identidad de G-SHOCK y Super Mario sobre estar preparados para cualquier desafío.





Ciudad de México, México. (05 de diciembre, 2022) – Hoy, [Casio México](#) se complace en presentar el modelo DW5600SMB-4 con elementos de diseño del popular videojuego de Nintendo®, *Super Mario Bros.* Este reloj de edición limitada representa el juego clásico de la década de 1980 a través de su caprichoso diseño y su nostálgica temática, así como la actitud de “nunca te rindas” de Mario, que es paralela al espíritu de desafío que todavía está presente desde los orígenes de G-SHOCK.

Tanto G-SHOCK como Super Mario son íconos culturales de Japón que han acumulado bases de fanáticos que abarcan décadas y países. Teniendo esto en cuenta, G-SHOCK da vida el mundo de Super Mario Bros., a través de un diseño cuidadosamente seleccionado y con detalles divertidos que atraerán a todas las generaciones de amantes de Super Mario: el color rojo de la vestimenta de Mario en el bisel y la esfera, el azul de fondos de los escenarios del mundo del videojuego y los detalles dorados que recuerdan las preciadas monedas de Mario.

El modelo base adopta el diseño cuadrado del DW-5600 que representa la icónica silueta de G-SHOCK. Al encender la luz de fondo, aparece el clásico Mario, y al combinarlo con el caparazón de Koopa Troopa impreso en vidrio en la parte inferior de la esfera, se reproduce el icónico movimiento del juego. El Mario de 8-bits está impreso en la correa como si fuera un camuflaje, y todas las fuentes de la esfera son de 8-bits para crear la atmósfera de 1985. Para conmemorar la colaboración, el reloj viene en un empaque especial con una ilustración de la pantalla de inicio del videojuego y la frase característica de Mario, “*Here we go!*” (“¡Aquí vamos!”, en español).

El reloj también viene equipado con la tecnología de G-SHOCK estándar, que incluye:

- Resistencia a los golpes.
- Resistencia al agua hasta una profundidad de 200 metros.
- Luminosidad de retroiluminación electroluminiscente.
- Alarma multifunción.
- Cronómetro (24 horas).
- Temporizador de cuenta atrás (60 minutos)
- Formato de 12 y 24 horas.

El DW5600SMB-4 tendrá un costo aproximado de \$4,199 pesos y está disponible para su compra en tiendas selectas, en [gshock.com](#), y la tienda de G-SHOCK Soho. Para más información sobre la marca de G-SHOCK, visite nuestra página: <https://www.casioshop.mx/>



###

Acerca de G-SHOCK

El reloj G-SHOCK resistente a los golpes de CASIO es sinónimo de dureza, nacido del sueño del desarrollador, el Sr. Kikou Ibe, de “crear un reloj que nunca se rompiera”. Se crearon y probaron más de 200 muestras hechas a mano hasta que finalmente, en 1983, el primer G-SHOCK, ahora icónico, salió a las calles de Japón y comenzó a establecerse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Cada reloj abarca los 7 elementos: resistencia a los choques eléctricos, resistencia a la gravedad, resistencia a las bajas temperaturas, resistencia a las vibraciones, resistencia al agua, resistencia a los golpes y dureza. El reloj está repleto de innovaciones y tecnologías de Casio para evitar que sufra golpes directos; esto incluye componentes internos protegidos con uretano y módulos de cronometraje suspendidos dentro de la estructura del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha seguido evolucionando, continuando con el mantra del Sr Ibe: “nunca, nunca te rindas”. www.gshock.casio.com/intl/

Acerca de Casio Computer Co., Ltd.

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.

TM & © 2022 Nintendo.